

Bando di concorso per l'ideazione e la creazione del logo di CFR, per creare un futuro attraverso la ricerca

SCHEDA SINTETICA CONCORSO

Organizzato da: Consorzio Futuro in Ricerca

In collaborazione con: Dipartimento di Architettura Università di Ferrara e con Master in Comunicazione delle Scienze dell'Università di Padova

Diretto a: tutti gli interessati, di età non superiore a 29 anni

Progetto: logo e immagine coordinata del CFR, con sede in Ferrara

Articolazione:

- scadenza presentazione elaborati, ore 14:00 di Venerdì 27 Febbraio 2015.
- Proclamazione dei risultati: entro il 30 Aprile 2015.

Bando di concorso per l'ideazione e la creazione del logo di CFR, per creare un futuro attraverso la ricerca

Il Consorzio Futuro in Ricerca (indicato nel seguito come CFR), in collaborazione col Dipartimento di Architettura dell'Università di Ferrara e col Master in Comunicazione delle Scienze dell'Università di Padova bandisce il concorso

Il logo di CFR per creare un futuro attraverso la ricerca

REGOLAMENTO CONCORSO

Copia del presente Bando di Concorso sarà reperibile sul sito www.ciefferre.it nonché presso le sedi del Dipartimento di Architettura (Via Quartieri, 8/Via della Ghiara, 36, Ferrara) e del Consorzio Futuro in Ricerca (blocco B, polo scientifico tecnologico, via Saragat 1, Ferrara).

ART. 1 OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un logotipo per il Consorzio Futuro in Ricerca e dell'immagine coordinata ad esso collegata, con l'obiettivo di assicurare immediata riconoscibilità ed unicità nel panorama delle istituzioni di ricerca scientifica.

ART. 2 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o di raggruppamento, non legalmente costituito, allegando in quest'ultimo caso una dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo stesso (vedi allegato 2).

Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso e non potrà partecipare singolarmente.

Ogni partecipante singolo o componente di gruppo non dovrà aver compiuto 29 anni di età alla data del 27 Febbraio 2015, data di scadenza per la presentazione delle domande.

ART. 3 OGGETTO DEL CONCORSO

I partecipanti dovranno progettare un logotipo per il Consorzio Futuro in Ricerca (CFR) e impiegarlo per la creazione dell'immagine coordinata del Consorzio. Il logo sarà riprodotto in tutta la comunicazione, segnaletica, produzione editoriale e didattica, sito web e ogni altro materiale a discrezione dell'Istituto.

Il logotipo dovrà:

- garantire un'immediata riconoscibilità di CFR;
- riportare l'acronimo dell'Istituto;
- richiamare le origini territoriali di CFR, che nasce dall'esperienza ventennale del Consorzio Ferrara Ricerche;
- essere inedito e realizzato appositamente per il Concorso;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media;
- non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale;
- non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.

ART.4 CRITERI FONDAMENTALI DI VALUTAZIONE

Saranno preferite proposte che presentino:

- pertinenza tematica e immediatezza comunicativa
- un progetto grafico dal disegno originale e di immediata riconoscibilità;
- un progetto grafico che trasmetta partecipazione e coinvolgimento attivo;
- scalabilità, flessibilità ed efficacia di utilizzo nelle diverse declinazioni elencate all'articolo 5.

ART. 5 ELABORATI RICHIESTI

I partecipanti dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva del progetto (max. 2000 - duemila – battute spazi compresi) in formato .doc, .docx o .pdf e su supporto cartaceo che spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- n.1 elaborato grafico del logo a colori, stampato su supporto cartaceo A3 a fondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero stampato su supporto cartaceo A3 a fondo bianco;
- replica del logo in due scale di riduzione (formato A4 e formato entro le dimensioni mm 48 per mm 42), sia a colori che in bianco/nero;
- n.1 elaborato grafico del logo a colori in formato A3 su supporto cartaceo a fondo bianco con le indicazioni dei font impiegati ed i riferimenti cromatici (CMYK, RGB, HEX e PANTONI);
- supporto digitale (cd o dvd) contenente il logo in formati ad alta risoluzione o vettoriali, sia nella versione a colori che nella versione in bianco/nero;
- simulazioni delle declinazioni del logo per i seguenti elementi: carta intestata, biglietto visita, format locandina A3, header sito web (915 x 95 pixel), icona Facebook (52x52 pixel).

ART. 6 MODALITA' DI CONSEGNA, DATA DI SCADENZA E DOCUMENTAZIONE

Gli elaborati dovranno essere consegnati, entro e non oltre le ore 14:00 di Venerdì 27 Febbraio 2015 presso la portineria del Consorzio Futuro in Ricerca, blocco B, Polo Scientifico Tecnologico, via Saragat 1, Ferrara, che rilascerà ricevuta di ricezione.

Per gli elaborati richiesti nell'art.5 si dovranno fornire i file digitali su supporto CD/DVD che non verrà restituito.

Unitamente agli elaborati andrà consegnata la domanda di partecipazione (contente anche l'informativa sulla privacy ed il consenso al trattamento dei dati personali e modulo di cessione del copyright – vedi allegato 1) firmata dal singolo partecipante o dal referente di progetto (in questo caso allegare il modulo Nomina Referente progetto – vedi allegato 2).

Andrà inoltre allegata fotocopia di un documento di identità del partecipante ovvero dei partecipanti.

ART. 7 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione, composta da 3 membri:

- Presidente di CFR o suo delegato, con funzioni di Presidente.
- Coordinatore del corso di laurea in Design del prodotto industriale dell'Università di Ferrara, o suo delegato.
- Direttore del Master in Comunicazione delle Scienze dell'Università di Padova, o suo delegato.

La Commissione nominerà il progetto vincitore motivando con apposito verbale. La Commissione potrà segnalare e menzionare fino a due altre proposte ritenute comunque meritevoli.

Il vincitore del Concorso sarà proclamato durante un incontro aperto al pubblico ed alla stampa.

A seguito dell'aggiudicazione sarà facoltà degli Enti coinvolti allestire una mostra e pubblicare un catalogo con gli elaborati presentati per il concorso.

ART. 8 PROPRIETÀ E DIRITTI

I concorrenti, partecipando al concorso, autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione, salva la garanzia e tutela del Diritto d'Autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore.

Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per l'esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti dal parte dell'Ente banditore nelle forme dallo stesso ritenute più opportune.

L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà a CFR, senza che l'autore/i possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. CFR, nel pieno rispetto dell'idea vincitrice, si riserva la

facoltà di suggerire e apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione le modifiche ritenute necessarie, ideando e realizzando dunque il logo in completa autonomia autoriale.

ART. 9 I PREMI

CFR costituisce per il presente concorso un montepremi di 3000 € al lordo delle imposte di legge, così suddiviso:

- Al progetto vincitore, Euro 2.000 al lordo delle imposte ovvero un buono acquisto per materiale grafico o scientifico dell'importo di Euro 2.000, IVA inclusa.
- A ciascuno dei due progetti giudicati particolarmente meritevoli, Euro 500 al lordo delle imposte ovvero un buono acquisto per materiale grafico o scientifico dell'importo di Euro 500, IVA inclusa.

L'aggiudicazione e la corresponsione dei premi sono subordinate alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti.

ART. 10 MOTIVI DI ESCLUSIONE

1. Consegna degli elaborati successivamente alla scadenza.
2. Incompletezza degli elaborati richiesti.
3. Incompletezza della documentazione richiesta.
4. Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di gruppi.
6. Mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da un gruppo.
7. Superamento del limite di età.

ART. 11 RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà del CFR; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.

ART. 12 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In applicazione del D.Lgs. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è il Prof. Giovanni Fiorentini – Legale Rappresentate di CFR. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del Concorso e finalità Istituzionali di CFR.

ART. 13 QUESITI

I quesiti e i chiarimenti sul bando e sui relativi allegati dovranno essere inviati, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica: cfr@unife.it.

Il presente bando è disponibile all'indirizzo internet: www.cieffeerre.it, corredato dagli allegati:

- All. 1 Domanda di Partecipazione contenente anche Informativa sulla privacy e consenso al trattamento dei dati personali e Modulo di cessione del copyright
- All. 2 Modulo Nomina Referente Progetto (da utilizzare in caso di partecipazione come gruppo).

Ferrara, 10 Novembre 2014

IL PRESIDENTE DEL CFR

Prof. Giovanni Fiorentini