Master Big Data

Master di secondo livello in Big Data Analytics & Social Mining

Università di Pisa e CNR

European Laboratory on Big Data Analytics and Social Mining

<http://www.sobigdata.eu/master/bigdata>

A.A. 2014-2015 (inizio Febbraio 2015, scadenza iscrizioni 28.11.2014)

L'Università di Pisa, in collaborazione con il CNR e facendo leva sulla massa critica di esperienze e di progetti del Laboratorio congiunto SoBigData (European Lab. on Big Data Analytics and Social Mining – www.SoBigData.eu), lancia per il prossimo anno accademico 2014-2015 un *Master di Secondo Livello su Big Data Analytics & Social Mining*, in breve Master Big Data www.sobigdata.eu/master/bigdata

I Big Data sono le briciole digitali che le attività umane lasciano per effetto del nostro uso quotidiano delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Briciole che registrano la nuda verità sui comportamenti individuali e collettivi ad una scala e con una precisione senza precedenti. I Big Data stanno rivoluzionando la scienza e il business e diventando la materia prima del cambiamento economico e sociale. Aiuteranno le aziende a progettare prodotti migliori e a creare nuovi modelli di business. Aiuteranno i governi ad attuare politiche più efficaci e le persone a migliorare la qualità della loro vita.

C'è però un grande ostacolo alla realizzazione di questo sogno: trasformare vasti oceani di dati disordinati in conoscenza è un compito difficile e il numero di professionisti qualificati in grado di affrontare la sfida è assolutamente insufficiente. Tutti gli osservatori concordano che l'abbondanza di Big Data coesiste con la profonda scarsità di *data scientist*, la figura professionale emergente e preziosa che unisce "le competenze di informatico, statistico e narratore per estrarre le pepite d'oro nascoste sotto montagne di dati"; il mestiere che *The Economist* definisce come il più interessante del XXI secolo.

Con il Master Big Data intendiamo rispondere proprio alla sfida della formazione del *data scientist*. Intendiamo farlo con una proposta didattica rivolta a giovani brillanti con diverso background ma con una comune motivazione ad affrontare la sfida di un percorso formativo multi-disciplinare intenso, che punta alla sintesi fra lo studio dei fondamenti della *data science* (tecnologici, analitici, narrativi ed etici) e il lavoro sul campo in progetti concreti rivolti all'uso creativo dei big data per l'innovazione, in collaborazione con aziende

e istituzioni quali ISTAT, ENEL, Wind, OctoTelematics, Coop, Tiscali, Sole 24 Ore e altre ancora.

Il corso avrà la durata di un anno a partire da Febbraio 2015. La scadenza per le domande di iscrizione è il 28 Novembre 2014. Unico requisito formale è il possesso di una laurea magistrale o equivalente in qualunque disciplina. Maggiori informazioni su <http://www.sobigdata.eu/master/bigdata>

Il contesto formativo è ben illustrato in questo articolo sul Sole 24 Ore che riporta stralci di una intervista al direttore del Master Big Data, il prof. Dino Pedreschi:

<http://www.ilsole24ore.com/art/tecnologie/2014-10-27/big-data-tutto-quello-che-c-e-sapere-professione-data-scientist--144450.shtml>